



Maison des Suds

66, rue du 4 septembre
13200 Arles - France
tel. +33 (0)4 90 96 06 27
contact@suds-arles.com
www.suds-arles.com

DOSSIER DE PRESENTATION

CONTACTEZ-NOUS...

Direction : Marie José Justamond > production@suds-arles.com

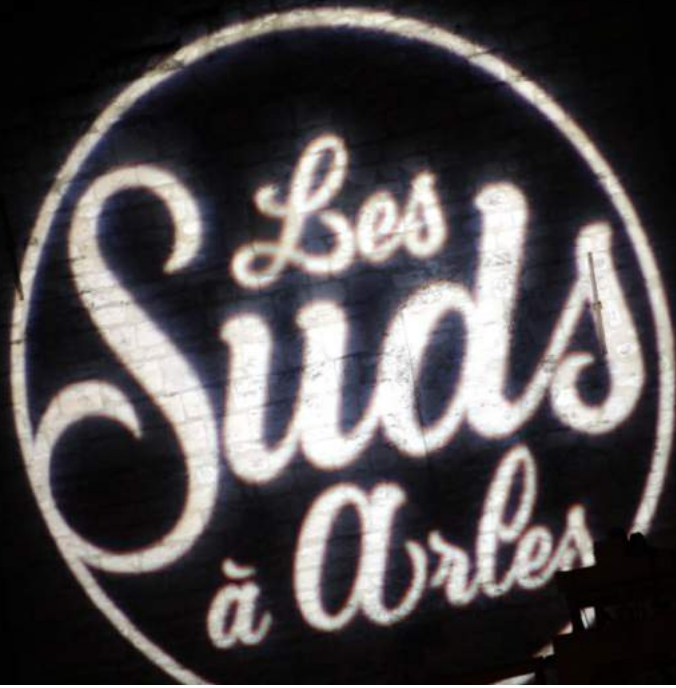
Administration : Stéphane Krasniewski > s.krasniewski@suds-arles.com

Communication : Laura Boury > l.boury@suds-arles.com

Publics & Protocole : Margaux Vidal > m.vidal@suds-arles.com

SOMMAIRE

Le Festival Les Suds, à Arles c'est...	2
La 23 ^e édition du 9 au 15 juillet 2018	3
Les Soirées Suds au Théâtre Antique	4
Les Moments Précieux dans la Cour de l'Archevêché	5
Les Nuits des Forges au Parc des Ateliers	6
Les Stages & Master Classes	7
Les Concerts gratuits & Rencontres conviviales	8
Les Actions Culturelles à l'année	9
Devenir partenaire des Suds c'est...	10
Bénéficier d'une visibilité ciblée	11
Participer activement à l'économie locale	11
Soutenir une manifestation solidaire...	12
... de notoriété nationale et internationale	12
Notre plan de communication & média	13
Extraits de presse	14
Nos partenaires 2017	15



Soirée Suds au Théâtre Antique © Stéphane Barbier

Le Festival Les Suds, à Arles c'est... Chaque année pendant une semaine au mois de juillet

- > **50.000 festivaliers** en moyenne dont 20.000 payants
- > **250 artistes invités** : musiciens, intervenants et maîtres de stages
- > **+ de 40 stages & master classes** du débutant au professionnel
- > **+ de 600 inscriptions aux stages** de chant, musique et danse
- > **+ de 600 professionnels** et partenaires accueillis
- > **une visibilité médiatique forte**, régionale, nationale et internationale

« Puisant dans les musiques du monde ce qu'elles ont de singulier et finalement d'universel, cette manifestation à la fois festive et érudite revendique une mondialisation affranchie de toute culture dominante. Ici, la programmation croise ouvertement héritages et esthétiques, diversité culturelle et particularismes, fond et forme, espace et temps... »

Médiapart



Soirée Suds au Théâtre Antique © Florent Gardin

23^e édition du Festival Les Suds, à Arles

7 jours & 6 nuits... à vivre passionnément !
du 9 au 15 juillet 2018

Avec en moyenne **50.000 spectateurs** à chaque édition, le festival Les Suds, à Arles a su se construire, depuis sa création en 1996, une place de choix dans un paysage culturel largement **ouvert à l'international**, sans pour autant en oublier son **ancrage territorial**. Sa reconnaissance tant sur le plan professionnel qu'auprès du public et des médias nationaux est en hausse constante.

Offrant une tribune d'exception à la diversité des musiques, conjuguant harmonieusement **têtes d'affiches et découvertes**, croisant esthétiques nouvelles et héritages musicaux, **exigence artistique et esprit populaire**, Suds tisse au fil de la semaine un riche programme, à la fois festif et pédagogique.

Au cœur d'un patrimoine architectural exceptionnel, chaque heure du jour ou de la nuit se vit au rythme de grandioses **Soirées Suds** au Théâtre Antique, **Moments Précieux** intimistes dans la Cour de l'Archevêché, **Nuits des Forges** électriques au Parc des Ateliers, Apéros-Découvertes, Siestes Musicales, Salons de Musique... et autant d'autres occasions de rencontres avec les artistes.

Ouverts à tous, du débutant au professionnel, les **Stages & Master Classes** en danse, chant, musiques du monde et art de vivre répondent à notre volonté de transmission de cultures singulières, traditionnellement orales.

Inspirées par un territoire historiquement tourné vers la Méditerranée, les **Actions Culturelles** développées à l'année auprès d'un large public, entretiennent également ce dialogue avec le monde.



Soirée Suds au Théâtre Antique © Florent Gardin

Les Soirées Suds

Artistes internationaux et en découverte sur la scène magistrale du Théâtre Antique

Magnifiquement restauré, d'une beauté et d'une acoustique exceptionnelles, le Théâtre Antique abrite **2.000 places assises** et un **orchestra de 500 places pour danser** sous la voûte étoilée, ou pour s'installer au plus près des artistes.

Du **10 au 13 juillet 2018 à partir de 21h30**, chaque Soirée Suds offre **deux concerts sublimés par la magie des lieux**, au croisement des esthétiques musicales et des publics. Un **artiste en émergence** en Europe. est souvent invité en première partie de la tête d'affiche, un **groupe de renommée internationale**.

Depuis 1996, Suds a accueilli plus de 200 formations au Théâtre Antique, parmi lesquelles :

CALYPSO ROSE LAMOMALI DE -M- AVEC TOUMANI & SIDIKI DIABATE
GORAN BREGOVIC RAVI SHANKAR ENRIQUE MORENTE DANYËL WARO
CAETANO VELOSO TONY GATLIF ABD AL MALIK RODRIGO Y GABRIELA
SALIF KEITA BEIRUT PACO IBAÑEZ ZEBDA CHUCO VALDES
MELODY GARDOT ROKIA TRAORÉ JOHNNY CLEGG ROCIO MARQUEZ
YURI BUENAVENTURA ORQUESTA BUENA VISTA SOCIAL CLUB
DIEGO EL CIGALA TITI ROBIN EMIR KUSTURICA GIOVANNA MARINI EL GUSTO...



Moment Précieux dans la Cour de l'Archevêché © Florent Gardin

Les Moments Précieux

Artistes rares ou en formation inédite
dans l'écrin intimiste de la **Cour de l'Archevêché**

Entre abbatale romane et palais du XVII^e siècle, la Cour de l'Archevêché offre un **écrin intimiste** pour des concerts avec des **artistes rares ou en formation inédite**.

Du 10 au 14 juillet 2018 à partir de 19h30, avec ses **400 places assises**, elle offre le cadre idéal pour des musiques profanes ou sacrées qui profitent ici d'une **acoustique exceptionnelle** !

De grands talents se sont produit ici devant un public d'amateurs éclairés, dont entre autres :

BALLAKÉ SISSOKO & VINCENT SEGAL PIERS FACCINI **TAMER ABU GHAZALEH**
GASPAR CLAUS / SERGE TEYSSOT GAY / KAKUSHIN NISHIHARA **KAMILYA JUBRAN**
& **WERNER HASSLER** KIMMO POHJONEN **NOREUM MACHI** STIMMHORN
WASIFUDDIN DAGAR DUO MIXEL ETXEKOPAR ET FRANÇOIS ROSSE **BONGA**
BOUBACAR TRAORÉ **ANGÉLIQUE IONATOS** SAMIR ET WISSAM JOUBRAN
MAYRA ANDRADE MANU THÉRON **FRANÇOISE ATLAN** OMAR SOSA...

+ *L'Anthologie des Moments Précieux*, habillée par Monsieur **Christian Lacroix**, a été conçue en 2012 avec **Harmonia Mundi - world village**. Prix Coup de cœur Festivals 2013 de l'Académie Charles Cros, elle est constituée d'un CD-12 titres, d'un DVD-13 titres et d'un livret d'accompagnement qui recréent, sur plusieurs éditions, l'atmosphère magique de ce lieu.



Nuit des Forges au Parc des Ateliers © Stéphane Barbier

Les Nuits des Forges

Concerts et DJ sets aux accents électro sous les étoiles du Parc des Ateliers

Au cœur de cette [ancienne friche industrielle](#), la [Fondation LUMA](#) inaugurera prochainement un lieu où l'on produit de l'art, des idées et des expositions... sur un [projet architectural de Frank Gehry](#).

Elle abrite aussi les espaces d'expositions des Rencontres de la Photographie. De ce lieu historique en mutation se dégage [une atmosphère qui se prête au rassemblement nocturne, à la fête, à l'expérimentation](#) !

[Du 11 au 14 juillet 2018 à partir de 00h30](#), concerts en live et [DJs sets](#) associent musiques du monde et influences actuelles (électroworld, ethnojazz, maloya, afropunk, électrocumbia...), conférant à la programmation du Festival une [tonalité électrique et résolument actuelle](#) !

BACHAR MAR KHALIFÉ SPEED CARAVAN STAFF BENDA BILILI
WINSTON MCANUFF & FIXI **OMAR SOULEYMAN** EGYPTIAN PROJECT
LA YEGROS BATIDA **THE WANTON BISHOPS** FEAT. MEHDI HADDAB
YOM & THE WONDER RABBIS **ERIK MARCHAND / RODOLPHE BURGER /**
MEHDI HADDAB SOCALLED **PAT THOMAS & KWASHIBU AREA BAND**
IMHOTEP **EL HIJO DE LA CUMBIA** DUPAIN **LA DAME BLANCHE...**



Stage de Oud / Prestation de fin de stage Bharata Natyam © Stéphane Barbier

Les Stages & Master Classes

Chant, musique, danse, art de vivre, jeune public
Plus de 40 stages du débutant au professionnel

Animés par des artistes de renom, ou par des pédagogues reconnus dans leur pratique, plus de **40 stages de danse, chant, pratique musicale et art de vivre** sont organisés tout au long de la semaine.

À destination de tous les publics, **du néophyte au professionnel**, ils permettent de **découvrir ou de perfectionner une technique** ; de construire des liens privilégiés avec des artistes ; **d'échanger** avec d'autres passionnés et enfin, de vivre intensément le festival !

Au-delà de notre volonté de **transmettre des cultures traditionnellement orales**, l'aspect ludique et la joie d'expérimenter ensemble sont ici recherchés. Tous les stages se déroulent en centre ville, à deux pas des lieux de concerts. La plupart se terminent par une restitution en public.

Du 9 au 14 juillet 2018, près de 500 stagiaires sont attendus au cœur de la cité arlésienne pour participer à plus de 40 stages, dont les thématiques évoluent chaque année.

ACCORDÉON OUD CANTE FLAMENCO DANSES TSIKANES CHANTS
MANDINGUES FLAMENCO DANSES CUBAINES BEATBOX YOGA & MUSIQUES
CUISINE PROVENÇALE CALLIGRAPHIE PERSANE LABORATOIRE DE CREATION...

avec

GASPAR CLAUD VINCENT SEGAL DANIEL MILLE FIXI GRÉGORI D'ARGENT
ISRAËL GALVAN ROCIO MOLINA NIÑO DE ELCHE MARTINA CAPELLA
FRANÇOISE ATLAN AHMAD AL KHATIB ANDRÉ MINVIELLE RAPHAËL IMBERT
RAUL BARBOZA ELSA WOLLIASTON ZIYA AZAZI MIGUEL NOSIBOR SEYDOU BORO...



Vincent Segal, Création au Musée départemental Arles antique © Florent Gardin

Concerts gratuits & rencontres conviviales

Pour partager une autre façon d'être présent au monde

Les Créations dans les Musées, des concerts conjuguant qualité artistique et sens, choisis en harmonie avec les partenaires culturels qui les accueillent : Musée départemental Arles antique, Museon Arlaten...

Les Scènes en Ville, une programmation d'artistes en émergence à découvrir en concerts gratuits dans les rues et places de la ville.

Les Apéros-Découvertes, de joyeux moments et de vraies rencontres entre les artistes et le public, à l'heure de l'anisette.

Les Siestes Musicales, pour découvrir les futurs talents des musiques du Sud, confortablement installé dans un transat.

Les Salons de Musique, une rencontre avec un artiste et un intervenant spécialiste des musiques du monde, dans un lieu d'exception.

La Radio des Suds, animée par Antoine Chao de France Inter et une équipe de journalistes professionnels, réalisée par les jeunes des quartiers et des villages du Pays d'Arles.

Le Rendez-vous de Mediapart, une rencontre-débat avec Edwy Plenel, sur une thématique géopolitique en lien avec la programmation du Festival.

La Bodega Ethnique, où la grande tribu des Suds se retrouve à la fin des concerts pour le plaisir de la fête collective.

Le Repas au Jardin, lors duquel les stagiaires viennent présenter le résultat d'une semaine d'apprentissage, à l'ombre des grands arbres du jardin d'été.

La Journée Buissonnière, pour clore la semaine du Festival au bord de la mer, dans le village de Salin-de-Giraud, par une fête, version provençale, entre lâchers de taureaux, repas en fanfare et dégustation de tellines.



La Radio des Suds © Stéphane Barbier

Actions culturelles

Des projets développés à l'année sur le territoire

Suds, à Arles forge sa notoriété sur le festival organisé chaque année au mois de juillet. Ce temps fort constitue la partie visible d'un **projet plus global** ayant pour ambition de **valoriser la diversité des cultures**.

Ainsi, SUDS poursuit sa démarche artistique articulée autour des musiques du monde tout au long de l'année à travers un **ensemble d'actions pédagogiques** auprès :

- > des établissements scolaires du Département
- > des écoles élémentaires de l'agglomération arlésienne
- > des collèges Van Gogh et Robert Morel à Arles
- > des quartiers de la ville (Barriol, Griffeuille, Trébon)
- > du village de Mas-Thibert
- > de la co-organisation du Gala des Cultures urbaines

Pendant le festival, Suds poursuit ses actions **en direction des publics dits « éloignés »** avec :

- > la Radio des Suds
- > les interventions à la Maison Centrale d'Arles
- > les Parcours-médiation qui permettent d'accompagner des publics issus d'un réseau de partenaires, à travers les moments de partage que propose la manifestation

Certaines actions, plus transversales, s'organisent autour d'une **thématique annuelle**. Après avoir exploré les musiques de la Nouvelle-Orléans en 2015 avec le projet **Deltas**, les chants populaires de lutte et d'espoir du XX^e siècle en 2016 avec **Protest Songs**, puis le répertoire musical populaire méditerranéen à travers **Mare Nostrum** en 2017, la création d'une grande parade urbaine participative en résonance avec **Orfeo & Majnun**, opéra présenté dans le cadre du Festival d'Aix et de MP2018, est le fil rouge des actions développées tout au long de la saison 2017-2018.

Chaque année, **plus de 500 enfants, jeunes et adultes participent à ces actions**, avec enthousiasme et, par un subtil mouvement du Soi vers l'Autre, construisent ensemble un vivre ensemble conscient de sa diversité.

Réalisées grâce à une **collaboration étroite avec nos partenaires** et un échange permanent, elles consolident ainsi, l'**ancrage territorial** de SUDS, auquel nous sommes tant attachés.

Devenir partenaire des Suds c'est...

Un intérêt à la fois citoyen et financier !

L'originalité et la force de sa programmation conjuguées à la magie des lieux, permet au Festival d'offrir à ses partenaires de nombreuses possibilités d'actions de communication.

Fondée sur la fidélité, l'engagement et la satisfaction réciproques, l'offre d'accueil que nous vous proposons vous permet de :

Bénéficier d'une grande visibilité et d'une communication de prestige lors des Soirées Suds ou des Nuits des Forges, avec projection de votre logo visible par les 2.500 festivaliers et les spectateurs des captations télévisées en direct et en streaming : Arte Concert, TV Sud, Youtube...

Tisser avec vos invités, ou vos équipes, des liens nouveaux et durables établis sur des notions de confiance et de valorisation à l'occasion de Réceptions Privées que nous vous aidons à organiser :

- > cocktail dînatoire dans un cadre privilégié à proximité du Théâtre Antique
- > accès aux deux concerts de la Soirée au Théâtre Antique
- > placement privilégié dans le Carré Réservé, pour une visibilité optimale
- > accès au bar à champagne privatisé à l'entracte
- > accès direct au Théâtre Antique par l'entrée Invitations.
- > accompagnement et accueil personnalisé.

Participer et échanger avec d'autres acteurs du secteur économique, culturel et de la vie politique dans le cadre de moments privilégiés de proximité, ou à l'occasion du réceptif organisé par Suds pour ses partenaires, en présence des responsables des institutions publiques ou privées et du Club des Entreprises.

Développer une image sociétale et citoyenne forte, fondée sur des valeurs humanistes créatrices de bien-être individuel et collectif, de partage d'émotions et de cohésion sociale, d'excellence et d'intelligence collectives.

+ Profitez d'avantages fiscaux importants avec la loi sur le mécénat ! Une réduction d'impôt sur les entreprises de 60% du montant du don (ou de la prestation valorisée) grâce à la loi du 1er août 2003. Suds est habilité par les services fiscaux à émettre un reçu fiscal. Le montant du don est plafonné à 5 pour 1000 du CA de l'entreprise mécène ; sa contrepartie (soirées de relations publiques, places de spectacles, logo sur supports de communication...) ne peut excéder 25% du montant du don.

Soirée Suds au Théâtre Antique © Florent Gardin



Bénéficiaire d'une visibilité ciblée auprès de l'ensemble de nos publics

Une enquête menée en 2013 par le Pôle Industries Culturelles & Patrimoines et Emmanuel Négrier, directeur de recherche du CNRS, révèle que parmi les 60.000 spectateurs accueillis en moyenne chaque année :

- > 85% sont issus des classes moyennes ou supérieures
- > 68% sont des femmes
- > 45% proviennent de France hors région PACA
- > 38% d'entre eux participent au Festival pendant au moins 3 jours

Parmi les 500 stagiaires inscrits en moyenne chaque année :

- > 78% sont des femmes
- > 59% proviennent de France hors région PACA
- > 43 ans de moyenne d'âge

« A l'archevêché, c'est là où tu verras le public le plus âgé, je pense que ce sont aussi des gens qui sont plus mélomanes (...). Au théâtre antique c'est un peu plus mélangé je pense que tu as tout le monde (...). Aux forges, c'est un public plus jeune parce que c'est plus tard, typiquement ils essayent de faire venir des trucs plus festifs et plus dansants. Tu as des scènes en ville qui sont ouvertes à tout le monde (...) » *Les musiques du monde et leur(s) public(s)*. Entretien avec Michaël, 35 ans, technicien audiovisuel, habitué d'Arles depuis 15 ans, vit à Paris

Participer activement à l'économie locale et à l'attractivité de notre territoire

La même enquête a mis en évidence que **chaque euro de subvention publique versée à Suds, génère une retombée de 9,80 euros sur la ville**, dépenses directes et indirectes totalisées.

Ce taux de « retour sur investissement » s'explique notamment par la configuration si particulière des Suds, à Arles, où **54% des spectateurs séjournent au moins 2 jours dans la ville**, investie dans toutes ses dimensions. Un indice de poids et un signe de bonne vitalité pour notre festival déployé au cœur de la cité.

Créatrice de richesses et d'emploi, la culture génère également des bénéfices en termes de **bien-être collectif, cohésion sociale, développement, attractivité du territoire et innovations**. Un partenariat construit en réciprocité permet aux entreprises qui nous soutiennent d'associer leur image à des **valeurs d'intelligence collective, de partage d'émotions, de savoir-faire et de découvertes**.



Soutenir une manifestation solidaire engagée dans une démarche éco-responsable

Impression de nos documents de communication sur papier PEFC (forêts gérées durablement) avec des encres végétales, fabrication des produits dérivés en coton biologique par une entreprise locale.

Internet Développement de notre communication virale, dans un souci de réduction des impressions, achat dématérialisé de billets, covoiturage ou hébergement collectif

Transport Pendant la semaine, nous déplaçons nos invités en vélos-taxis électriques avec l'entreprise arlésienne Taco & Co. Un partenariat avec la Fondation Vinci Autoroutes - Pour une conduite responsable, acteur engagé dans la lutte pour la sécurité routière, encourage les festivaliers à adopter une attitude responsable

Eco-gestion Des outils de gestion éco-responsable du Festival ont été mis en place : toilettes sèches, éclairages LED, gestion de l'eau et gobelets Ecocup, vaisselle compostable, tri sélectif et aliments d'origine biologique fournis par une coopérative de producteurs locaux. La majeure partie de nos fournisseurs sont implantés en Pays d'Arles ou à proximité, le Festival privilégie ainsi les circuits courts.

...de notoriété nationale et internationale

SUDS est membre de plusieurs **réseaux professionnels** : Zone Franche, l'European Forum of Worldwide Music Festivals, le Pôle Industries Culturelles et Patrimoines, la FAMDT, le Collectif des festivals de musiques du Monde en Provence, Poulpe Connexion.

Très actif au sein de ces réseaux, SUDS est aussi sollicité pour mener des **actions de coopération décentralisée à l'étranger** (Haifa, Bethléem, Tunisie).

A travers sa directrice, Marie-José Justamond, et son administrateur, Stéphane Krasniewski, SUDS est membre de plusieurs **comités de sélection** (Babel Med à Marseille, Prix de l'Océan indien...). Elle fait également partie de **comités d'experts** (CNV, DRAC Paca), anime des **formations professionnelles** (Bureau Export de la musique libanaise à Beyrouth, à Pointe Noire au Congo...), et participe à de nombreux **colloques internationaux**.

Sieste Musicale à l'Espace Van-Gogh © Yann Etienne



Notre plan de communication & média offre un espace adapté à chacun de nos partenaires

SUPPORTS IMPRIMÉS. Des espaces dédiés à nos partenaires (logos, mentions, encarts publicitaires...) sont prévus sur la plupart de nos supports imprimés :



Affiches 120 x 176cm / 70 x 100 cm / 28 x 60 cm

Affichage abribus, vitrines magasins et affichage libre

> Diffusion Arles, Avignon, Nîmes, Montpellier, Marseille, Paris

Programme du Festival 10 x 21 cm / 8 volets

75.000 à 100.000 exemplaires > Diffusion nationale

Carnet-programme du Festival 11,5 x 16 cm / 68 pages

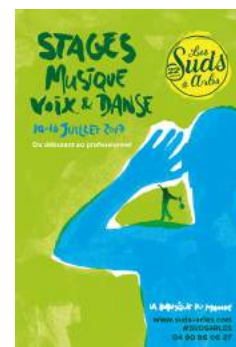
15.000 exemplaires > Diffusion nationale

Carnets des stages 10 x 15 cm / 40 pages

20.000 exemplaires > Diffusion nationale ciblée

Programme des stages 10 x 15 cm / 4 pages

10.000 exemplaires > Diffusion nationale ciblée



Modèle 2017

Modèle 2017

RELATIONS PRESSE. Depuis sa création, Suds et l'ensemble de ses partenaires bénéficient d'une large couverture médiatique, en constante évolution :

- > + de 650 reportages et annonces en amont, pendant et après le Festival
- > Radios : Plus de 40 interviews et spots diffusés sur Radio Suisse Romande, France Culture, France Inter, RFI, RTL2, Chérie FM, Radio Nova, Raje, Vinci Radio Trafic...
- > Télévisions : France Ô, Euronews, Arte, TV5 Monde, France 3 Provence-Alpes, BFM TV...
- > Presse écrite nationale : Le Monde, Libération, La Croix, Télérama, Les Inrockuptibles...
- > Presse écrite régionale : La Provence, La Marseillaise, Zibeline, Ventil, Kibind...
- > Dossiers de presse diffusés à 5.500 contacts en France et à l'international
- > Conférences de presse à Paris et Arles, en présence des élus et partenaires
- > Tournées de rédaction à Nîmes, Marseille, Avignon, Montpellier.
- > 100 accréditations presse délivrées en 2017

PARTENARIATS MEDIAS.

- > Spots & encarts publicitaires dans médias nationaux et régionaux : France Télévisions, Arte, France Musique, Radio Nova, Radio Vinci, Chérie FM, Télérama, Les Inrockuptibles, Vocabulaire, Songlines, Trad Mag, Femme Actuelle, La Provence, Zibeline...
- > Captations : Des dizaines de directs live et des retransmissions de concerts en très haute définition réalisés depuis 2008 par nos partenaires médias TV et radios : Arte Concert, Radio Nova, France Musique, Mezzo, TV Sud / LCM, Mediapart...

LES SUDS ONLINE. Les Suds, à Arles tissent aussi leur toile sur le web :

- > + de 90.000 visites uniques sur www.suds-arles.com en 2016
- > + de 13.000 abonnés à la newsletter des Suds, à Arles
- > Un référencement large sur les sites culture, tourisme, pédagogie, institutions...
- > Facebook : 12.000 fans
- > Twitter : 1.400 abonnés
- > Instagram, Youtube, Soundcloud, LinkedIn

Extraits de Presse



Encore une fois, c'est vraiment la diversité des cultures et des styles, avec aussi bien des musiques intimistes que du très festif, qui est célébré aux Suds, à Arles.

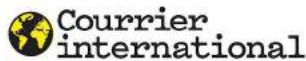
Le Monde Suds, à Arles, le plus dense et le plus inspiré des festivals de musique du monde de l'été. (...) Il y a beaucoup à rêver, danser et se faire plaisir dans ce festival au goût sûr.



C'est un classique de l'été. Un rendez-vous qui parvient à concilier les moments précieux, délicieux instants à l'heure de l'apéro dans la cour de l'Archevêché, et des nuits qui font muter le parc des ateliers, aux Forges, en vaste club à ciel ouvert. Entre les deux, il y a les concerts au théâtre antique, à la nuit tombée.



Le festival Suds, à Arles est l'un des grands moments de l'été dans la capitale camarguaise. Une musique du soleil qui vibre sous les accents d'artistes originaux et talentueux, mais peu connus chez nous.



A la mi-juillet, la tranquille cité arlésienne se réveille pour l'un des temps forts de la saison estivale : le festival Les Suds.



Qu'importent les moustiques, Arles livrée aux piétons devient la capitale de la Méditerranée le temps de ce délicieux rendez-vous.



Ce Festival s'est construit autour d'une phrase d'Albert Jacquard : « Je suis les liens que je tisse ». Inspiré par un territoire tourné vers la Méditerranée et le monde, il est un tissage aux motifs denses et subtils, patiemment, passionnément élaboré avec les artistes, les équipes, les professionnels, les élus, les partenaires culturels et socioculturels, des intellectuels, les journalistes ; les acteurs économiques ; les amis ; avant tout, grâce et pour un large public !



Dans la chaleur des pierres du théâtre antique comme dans la moiteur d'une friche industrielle, cette manifestation brasse les genres et s'affranchit des frontières avec une programmation éclectique et nomade.



C'est aussi cela Les Suds : tout sauf un conservatoire de musiques folkloriques. Des rencontres, plutôt, des métissages, des hybridations entre traditions, entre neuf et ancien, entre local et mondial.



Les Suds est un Festival que l'on vit toujours intensément tant les propositions musicales, ponctuées de rencontres et de débats, sont diverses, exigeantes et toujours conviviales.



« Il y a ici un processus, entraîné par la direction musicale et artistique du festival qui est très fine et très sensuelle, de redécouverte de soi et de redécouverte de ses sens. C'est un festival sur lequel on peut aller sans vraiment regarder la programmation. Les noms que l'on y retrouve sont mis en scène dans un cadre, dans des parcours, dans des histoires qui font des rencontres entre les artistes, entre les musiciens, entre les gens d'ici... Et c'est passionnant pendant toute une semaine ! » Benjamin Minimum



L'un des plus solides des festivals de musique du monde, qui fait chanter Arles alors que s'y déploient les expositions des Rencontres de la photographie. 300 artistes, 100 concerts pour magnifier tous les suds.



Parler des Suds, c'est évoquer, comme chaque été, un voyage sous toutes les latitudes. C'est penser à une grande fête musicale, joyeuse et colorée, qui transporte la ville d'Arles dans son ensemble.



L'émotion, la réflexion et la fête réunies...



Les Suds à Arles ont toujours fait de la politique. Au sens noble, premier du terme, et finalement le seul qui vaille : penser et construire l'organisation collective de la cité des humains.



Pendant une semaine, ce sont tous les continents qui ont rendez-vous dans la citée arlésienne, le genre de retrouvailles qui sont en ce moment plus de jamais d'actualité.

Nos partenaires en 2017

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES PROFESSIONNELS



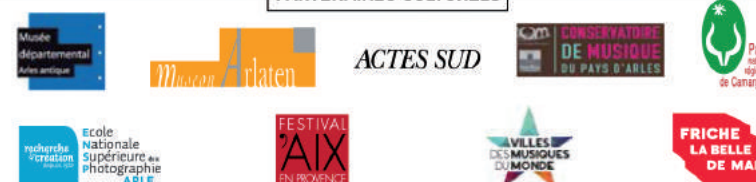
GRANDS PARTENAIRES



CLUB DES ENTREPRISES PARTENAIRES



PARTENAIRES CULTURELS



ACTIONS CULTURELLES



NOS SOUTIENS MÉDIAS



SUDS EST MEMBRE DE

